

หลักสูตรสัมฤทธิบัตรการสร้างสรรคเนื้อหาออนไลน์  
(Certificate in Online Content Creation)

10 หน่วยกิต

วิชาที่ 1 หลักการออกแบบและการสร้างสาร

2(2-0-4)

(Principles of Message Design and Creation)

คำอธิบายรายวิชา:

ความหมาย และความสำคัญของการออกแบบและการสร้างสาร กระบวนการออกแบบและการสร้างสาร ได้แก่ การศึกษาค้นคว้า การออกแบบแบบร่าง การทบทวนและปรับปรุง และการนำไปใช้ การถ่ายภาพ การสื่อความหมายด้วยภาพ การสื่อความหมายด้วยตัวอักษร การออกแบบสารที่เป็นข้อความ จริยธรรมในการออกแบบ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course learning outcomes: CLOs) :

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

- 1) แสดงออกถึงการมีความรับผิดชอบในการทำงาน
- 2) อธิบายแนวคิดหรือทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยด้านหลักการออกแบบและการสร้างสารได้
- 3) สื่อสารแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยทางด้านหลักการออกแบบและการสร้างสาร ด้วยภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้

Course 1 Principles of Message Design and Creation

2(2-0-4)

Course Description:

Definitions and significance of message design and creation; process of message design and creation: study and research, outline design, revision and improvement, and running; photography, communication by photo; communication by text; content design; code of ethics.

Course learning outcomes (CLOs)

Having successfully completed this course, student must be able to :

- 1) Express being responsible for work
- 2) Explain concepts or theories related to principles of message design and creation research
- 3) Communicate ideas, theories and research in principles of message design and creation with Thai and English languages



## วิชาที่ 2 เทคโนโลยีการผลิตเนื้อหาออนไลน์

3(3-0-6)

(Technology of Online Content Production)

### คำอธิบายรายวิชา:

การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในระบบดิจิทัลเพื่อการออกแบบและการผลิตเนื้อหาออนไลน์ ขั้นตอนก่อนการผลิต ขั้นตอนการผลิต และขั้นตอนหลังการผลิต การฝึกทักษะในการใช้เทคโนโลยีในระบบดิจิทัลเพื่อการผลิตเนื้อหาออนไลน์

### ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course learning outcomes: CLOs) :

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

- 1) แสดงออกถึงการมีความรับผิดชอบในการทำงาน
- 2) อธิบายแนวคิดหรือทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยด้านเทคโนโลยีการผลิตเนื้อหาออนไลน์ได้
- 3) ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการผลิตเนื้อหาออนไลน์ในการวิจัย หรือการปฏิบัติวิชาชีพได้

## Course 2 Technology of Online Content Production

3(3-0-6)

### Course Description:

Using up-to-date digital system technologies for design and production of online content; pre-production, production, and postproduction processes; hands-on practice by using digital system technologies for online content production.

### Course learning outcomes (CLOs)

Having successfully completed this course, student must be able to :

- 1) Express being responsible for work
- 2) Explain concepts or theories related to technology of online content production research
- 3) Apply technology of online content production in research or professional practicum

### วิชาที่ 3 การสร้างสรรค์เนื้อหาออนไลน์เพื่อการสื่อสารการตลาดดิจิทัล

3(3-0-6)

(Online Content Creation for Digital Marketing Communication)

#### คำอธิบายรายวิชา:

บทบาทหน้าที่ นักสร้างสรรค์ การสื่อความหมายของสื่อดิจิทัล หลักการสร้างสรรค์เนื้อหาให้สอดคล้องกับคุณลักษณะของสื่อดิจิทัลและการสื่อสารการตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์ผู้ใช้สื่อดิจิทัล แนวคิดหลักการ และวิธีการของการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ การวางแผน การกำหนด กลยุทธ์ และปัจจัยในการสื่อสารการตลาดดิจิทัล การกำหนดกลยุทธ์และเครื่องมือการสื่อสารการตลาดดิจิทัล กฎหมายและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับสร้างสรรค์เนื้อหาออนไลน์เพื่อการสื่อสารการตลาดดิจิทัล

#### ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course learning outcomes: CLOs) :

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

- 1)แสดงออกถึงการมีความรับผิดชอบในการทำงาน
- 2)อธิบายแนวคิดหรือทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์เนื้อหาออนไลน์เพื่อการสื่อสารการตลาดดิจิทัลได้
- 3)ประยุกต์ใช้แนวคิดหรือทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์เนื้อหาออนไลน์เพื่อการสื่อสารการตลาดดิจิทัลในการวิจัย หรือการปฏิบัติวิชาชีพได้

### Course 3 Online Content Creation for Digital Marketing Communication

3(3-0-6)

#### Course Description:

Role of creative; conveying the meaning of digital media; principles of content creation to conform with the attributes of digital media and digital marketing communication; digital media users analysis; concepts, principles and methods of digital marketing communications; planning, setting strategies and factors in digital marketing communication; laws and ethics related to online content creation for digital marketing communication.

#### Course learning outcomes (CLOs)

Having successfully completed this course, student must be able to :

- 1) Express being responsible for work
- 2) Explain concepts or theories related to online content creation for digital marketing communication
- 3) Apply online content creation for digital marketing communication in research or professional practicum

วิชาที่ 4 โครงการนวัตกรรมการสร้างสรรคเนื้อหาออนไลน์

2 หน่วยกิต

(Project in Innovative Online Content Creation)

คำอธิบายรายวิชา:

การออกแบบและพัฒนาโครงการหรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสรรคเนื้อหาออนไลน์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course learning outcomes: CLOs) :

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

- 1) แสดงออกถึงภาวะผู้นำในการส่งเสริมความมีคุณธรรม จริยธรรม
- 2) แสดงออกถึงการมีความรับผิดชอบในการทำงาน
- 3) แสดงออกถึงการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 4) ค้นคว้าหาความรู้เชิงวิชาการและวิชาชีพด้านการสร้างสรรคเนื้อหาออนไลน์ได้ด้วยตนเอง
- 5) สื่อสารแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยทางการสร้างสรรคเนื้อหาออนไลน์ด้วยภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้
- 6) ตัดสินใจแก้ปัญหาทางการสร้างสรรคเนื้อหาออนไลน์ได้

Course 4 Project in Innovative Online Content Creation

2 Credits

Course Description:

Project design and development or research in online content creation.

Course learning outcomes (CLOs)

Having successfully completed this course, student must be able to :

- 1) Demonstrates leadership in promoting morality and ethics
- 2) Express being responsible for work
- 3) Express how to work effectively with others
- 4) Find academic and professional knowledge in online content creation by yourself.
- 5) Communicate ideas, theories and research in online content creation with Thai and English languages
- 6) Decide to solve online content creation problems