



วิชาที่ 2 การจัดการตราสินค้าและชื่อเสียงองค์กรสื่อดิจิทัล

3(3-0-6)

(Brand Management and Digital Media Organization Reputation)

คำอธิบายรายวิชา:

ความหมาย ความสำคัญ ประเภท และองค์ประกอบของชื่อเสียง ตราองค์กรสื่อดิจิทัล กลยุทธ์การสร้างและจัดการตราสินค้าและชื่อเสียงองค์กรสื่อดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ การใช้ประโยชน์จากตราสินค้าและชื่อเสียงองค์กรสื่อดิจิทัล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course learning outcomes: CLOs) :

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

- 1) แสดงออกถึงการมีความรับผิดชอบในการทำงาน
- 2) อธิบายแนวคิดหรือทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการตราสินค้าและชื่อเสียงองค์กรสื่อดิจิทัลได้
- 3) ประยุกต์ใช้การจัดการตราสินค้าและชื่อเสียงองค์กรสื่อดิจิทัลในการวิจัย หรือการปฏิบัติวิชาชีพได้

Course 2 Brand Management and Digital Media Organization Reputation

3(3-0-6)

Course Description:

Meaning, significance, type and components of reputation; digital media organization brand; strategies for creating and managing brands and reputations of creative digital media organizations; taking advantage of brand and reputation of digital media organization.

Course learning outcomes (CLOs)

Having successfully completed this course, student must be able to :

- 1) Express being responsible for work
- 2) Explain concepts or theories related to brand management and digital media organization reputation
- 3) Apply brand management and digital media organization reputation in research or professional practicum

วิชาที่ 3 การบริหารความขัดแย้ง และการสื่อสารในภาวะวิกฤตในองค์กรสื่อดิจิทัล 3(3-0-6)  
(Conflict Management and Crisis Communication in Digital  
Media Organization)

คำอธิบายรายวิชา:

การวิเคราะห์พัฒนาการของประเด็นความขัดแย้งและภาวะวิกฤติ สาเหตุและประเภทของภาวะวิกฤติ แนวทางการเสริมสร้างโอกาสด้านภาพลักษณ์ ชื่อเสียง และสัมพันธ์ภาพกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การเจรจาต่อรอง การเลือกใช้กลยุทธ์ การสื่อสารเพื่อลดผลกระทบเชิงลบ และการแก้ไขฟื้นฟูภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กรสื่อดิจิทัล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course learning outcomes: CLOs) :

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

- 1) แสดงออกถึงภาวะผู้นำในการส่งเสริมความมีคุณธรรม จริยธรรม
- 2) จัดการปัญหาทางด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพในการปฏิบัติงานได้
- 3) แสดงออกถึงการมีความรับผิดชอบในการทำงาน
- 4) อธิบายแนวคิดหรือทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความขัดแย้ง และการสื่อสารในภาวะวิกฤตในองค์กร สื่อดิจิทัล
- 5) ประยุกต์ใช้การบริหารความขัดแย้ง และการสื่อสารในภาวะวิกฤตในองค์กรสื่อดิจิทัลในการวิจัย หรือการ ปฏิบัติวิชาชีพได้

Course 3 Conflict Management and Crisis Communication in Digital 3(3-0-6)  
Media Organization

Course Description:

Analysis of development of conflicts and crisis issues; causes and types of crisis guidelines for enhancing image opportunities, reputation, and relationships with stakeholders; negotiating; choosing communication strategies to reduce negative impacts and restoring the image and reputation of digital media organizations.

Course learning outcomes (CLOs)

Having successfully completed this course, student must be able to :

- 1) Express leadership in promoting morality and ethics
- 2) Manage moral, ethical and professional ethics problems in the work.
- 3) Express being responsible for work
- 4) Explain concepts or theories related to conflict management and crisis communication in digital media organization
- 5) Apply conflict management and crisis communication in digital media organization in research or professional practicum

#### วิชาที่ 4 โครงการการบริหารธุรกิจสื่อดิจิทัลและผู้ประกอบการ

2 หน่วยกิต

(Project in Digital Media Business and Entrepreneurs Administration)

##### คำอธิบายรายวิชา:

การออกแบบและพัฒนาโครงการหรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจสื่อดิจิทัลและผู้ประกอบการ

##### ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course learning outcomes: CLOs) :

นักศึกษาที่ผ่านรายวิชานี้มีความสามารถ ดังนี้

- 1) แสดงออกถึงภาวะผู้นำในการส่งเสริมความมีคุณธรรม จริยธรรม
- 2) แสดงออกถึงการมีความรับผิดชอบในการทำงาน
- 3) แสดงออกถึงการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 4) ค้นคว้าหาความรู้เชิงวิชาการและวิชาชีพด้านการบริหารธุรกิจสื่อดิจิทัลและผู้ประกอบการได้ด้วยตนเอง
- 5) สื่อสารแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยทางด้านการบริหารธุรกิจสื่อดิจิทัลและผู้ประกอบการ ด้วยภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้
- 6) ตัดสินใจแก้ปัญหาทางด้านการบริหารธุรกิจสื่อดิจิทัลและผู้ประกอบการได้

#### Course 4 Project in Digital Media Business and Entrepreneurs Administration 2 Credits

##### Course Description:

Project design and development or research in digital media business and entrepreneurs administration.

##### Course learning outcomes (CLOs)

Having successfully completed this course, student must be able to :

- 1) Express leadership in promoting morality and ethics
- 2) Expresses being responsible for work
- 3) Express working effectively with others
- 4) Research on academic and professional knowledge in digital media business administration and entrepreneur
- 5) Communicate concepts, theories and research in digital media business administration and entrepreneur with Thai and English languages
- 6) Decide to solve digital media business administration and entrepreneur problems.